



MEDIA KIT

ЖУРНАЛ ОБ ЭСТЕТИКЕ ПРОСТРАНСТВА,
ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ И СТИЛЕ ЖИЗНИ

SL

SECTOR LUXE

INTERIORS & LIFESTYLE MAGAZINE

МАРТ 2023

ТЕМА НОМЕРА:
Недвижимость в Дубае
ВАУ-ЭФФЕКТЫ В ИНТЕРЬЕРЕ

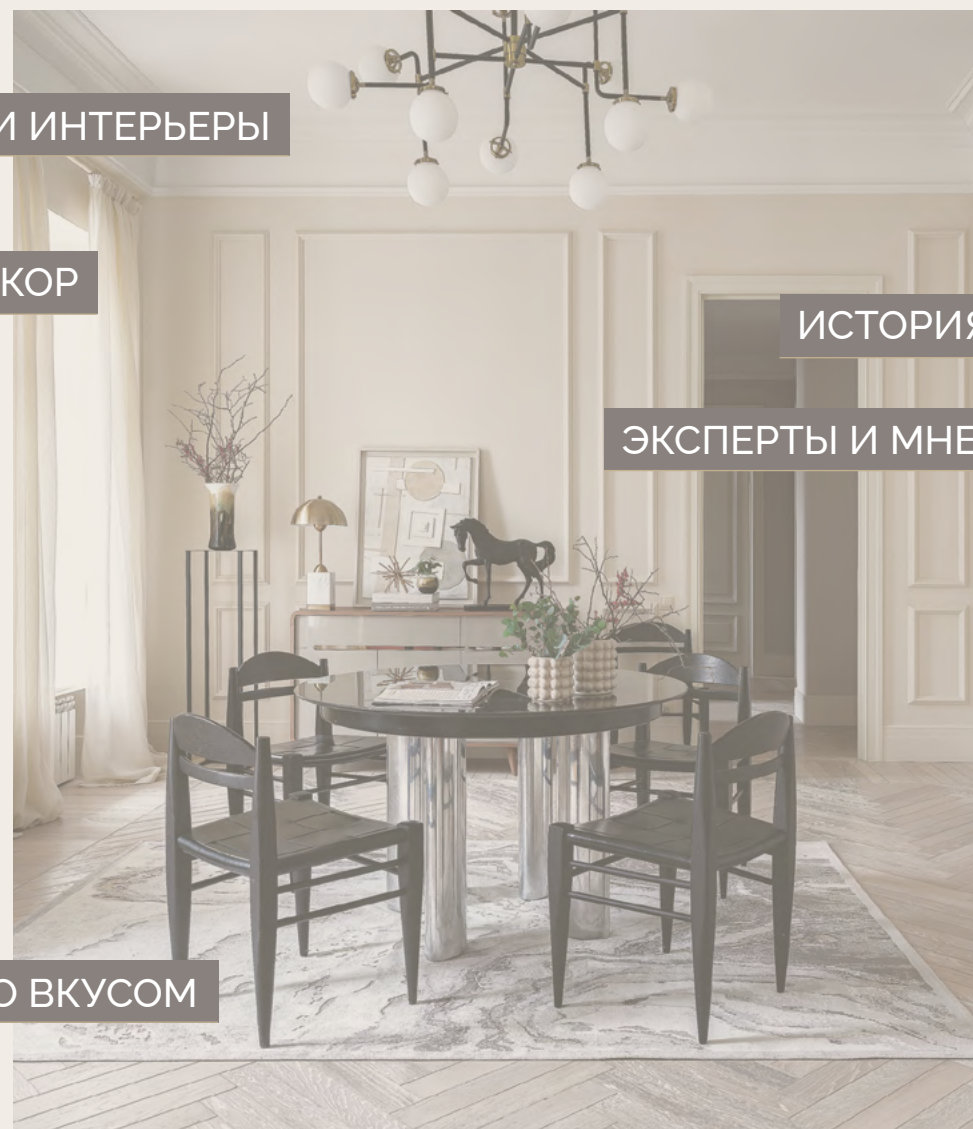
ДОМА И ИНТЕРЬЕРЫ

АРТ&ДЕКОР

ИСТОРИЯ УСПЕХА

ЭКСПЕРТЫ И МНЕНИЯ

ЖИЗНЬ СО ВКУСОМ



Данное изображение, а также размещенный на обложке текст, носит рекламно-ознакомительный характер и могут быть изменены



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!



Представляю вашему вниманию новый продукт — журнал об эстетике пространства, дизайне интерьеров и стиле жизни в самом привлекательном из возможных — секторе люкса.

Почему я считаю важным сделать акцент на уровне жизни? Потому что в конечном итоге, мы получаем от жизни именно то, во что верим. Постоянно стремясь к лучшему, мы открываем для себя невероятные перспективы и возможности, по сути — оказываемся в новой точке отсчета, где понятие «красота спасет мир» обретает совершенно новый смысл. Наша цель — наглядно показать, как может выглядеть жизнь, если следовать за своим воображением и желаниями.

Журнал SECTOR LUXE — это полноцветное гляцевое издание не только для профессионалов из мира дизайна, но и для всех, кто разделяет философию и ценности dolce vita.

Тамир РАДВАН,
издатель журнала **SECTOR LUXE**



Елена ГЛАДКОВА,
глава дизайн-бюро
MECHTA INTERIORS

Я — интерьерный дизайнер. Этой профессией я живу, дышу и мыслю уже больше 18-ти лет. Мой личный путь к успеху — свидетельство того, что в жизни не бывает случайностей и каждый шаг имеет свою ценность. Прежде чем погрузиться с головой в мир дизайна и получить заветный диплом школы «Детали», я много лет изучала высшую математику, корпела над схемами атомных реакторов и писала курсовые по экономике. Казалось бы — где связь? Но я уверена, что именно эти навыки помогли мне стать тем, кто я есть сегодня. Интерьер — это внешнее отражение внутреннего мира своего творца, если хотите — зеркало его души. На первый взгляд, мы видим лишь стены и предметы, но гармония их сочетания, их смысловое наполне-

ние, цветовые решения, создают уникальную интонацию, которую привносит в ваш дом конкретная личность. Вот почему для заказчика так важно найти «своего» дизайнера, того, кто установит с ним правильную связь и будет говорить на одном языке.

В нашем новом журнале мы будем много обсуждать интерьеры — те, про которые говорят, «с характером». Они самобытны и индивидуальны, в каждом из них есть своя изюминка и секрет, который мы будем разгадывать вместе с читателями. Впрочем, речь пойдет не только о красивых пространствах, но и об их создателях.

ДОМА И ИНТЕРЬЕРЫ



Журнал SECTOR LUXE — новое авторитетное издание об архитектуре и дизайне интерьеров на российском рынке. Мы видим свою миссию в том, чтобы стать важным источником информации и вдохновения как для профессионалов, так и для широкого круга любителей дизайна. Мы открыты к сотрудничеству и с удовольствием приглашаем дизайнеров принять участие в нашем творческом эксперименте!



SECTOR LUXE — это площадка, на которой достойные игроки рынка смогут представить свои уникальные проекты класса «люкс». Детальные фоторепортажи, подробный разговор с дизайнером, экскурс в использованные в проектах материалы, мебель и предметы декора — мы готовы знакомить нашего читателя не только с финальным дизайн-продуктом, но и с тонким процессом его создания.

ЖИЗНЬ СО ВКУСОМ

В «ДНК» журнала SECTOR LUXE априори защиты авторитетность и высокохудожественное качество контента. Мы ориентируемся прежде всего на влиятельную, креативную и деятельную аудиторию, которая готова разделять наши ценности. В свою очередь, издание посылает своему собеседнику четкие сигналы, на которые можно опираться в выборе своих жизненных предпочтений.



Таким «навигатором» в сфере люкса станет раздел Lifestyle, в котором мы готовы освещать важные мировые события в области дизайна и архитектуры. В объектив наших фотографов попадут знаковые арт-мероприятия российской столицы и светская хроника.



И, конечно, то, без чего невозможно представить себе насыщенную и полноценную жизнь — путешествия в самые красивые уголки земного шара в отели с эксклюзивными интерьерами.



Мила ЖУРОВА,
эксперт в сфере
лакшери-маркетинга, учредитель
MILA ZHUROVA CONCEPT AGENCY



«У меня непритязательный вкус: мне вполне достаточно самого лучшего!». Автор этой цитаты, Оскар Уайльд, обладал не только искрометным чувством юмора, но и дальновидностью большого философа. Известно, что своим выбором мы формируем свою жизнь. Стало быть, делать выбор в пользу лучшего и есть самая мудрая жизненная стратегия. По моему глубокому убеждению, тяга к подлинной роскоши (не путать с роскошеством!) — есть признак внутренней культуры человека, которая помогает ему ориентироваться в мире того прекрасного, что создало человечество. Таким навигатором в сфере красивой жизни и будет это издание, на страницах которого я планирую знакомить читателей с идеальными образцами и атрибутами роскоши, кото-

рые предлагает рынок в каждый отдельно взятый отрезок времени. Мы не пропустим ни одной ниши: от коллекционной недвижимости до уникальных коллекций искусства, от впечатляющих ресторанных трендов до эксклюзивных тревел-впечатлений, от программных заявлений в мире дизайна до лучших образовательных программ. Вместе с нашими читателями мы будем создавать Лучшую Версию Себя!

ЖИЗНЬ СО ВКУСОМ



Ксения ФЕРЗЬ,
культуролог, журналист,
имидж- и этикет-инструктор, основатель
академии управления впечатлениями
ESTHETIQUE.TE.CLUB

Сегодня мой онлайн-проект насчитывает дюжину любопытных программ, десятки полезных статей и одну энциклопедию социальной компетентности. Программы разработаны настолько тщательно, а образы и ситуации, на примере которых я говорю о корпоративной переписке или переговорах за обеденным столом, столь нетривиальны, что эти курсы с удовольствием проходят даже мои старшие коллеги, немало радуясь своим открытиям.

Чем я готова делиться с читателями журнала SECTOR LUXE? Прежде всего, своими знаниями об эстетике и этикете... в интерьере. Респектабельный интерьер накладывает определенные обязательства на своего хозяина — жить в таком доме

означает соответствовать ему. А для этого необходимо немного больше, чем просто хороший вкус — нужна «насмотренность», которую нам предстоит накопить вместе. Среди кейсов, которые мы будем разбирать: правила жизни в лучших традиционных домах; этикет-гостеприимства; обзор торжеств в гранд-резиденциях и идеи для домашних вечеринок; ревю экстравагантных коллекций и идеи для озеленения дома. И, конечно, — сервировка стола. Никакой воды — только игристое!

АРТ & ДЕКОР

6-7

АРТ & ДЕКОР



Важные принципы нашего проекта — селективность и экспертность. Мы работаем с тщательно отобранным контентом в сфере дизайна, искусства, технологий, моды и архитектуры, ориентированным на самых взыскательных россиян.

Отличный пример подобного подхода — раздел Art. Здесь мы будем знакомить читателя с главными дизайн-трендами сезона, любоваться предметами искусства, прогуливаться по интерьерным магазинам в поисках вдохновения и подыскивать для своего сада лучшие ландшафтные проекты.



ЭКСПЕРТЫ И МНЕНИЯ

Степень доверия к эксперту и уровень его компетентности на сегодняшний день играют ключевое значение в механизмах рыночных продаж. Известно, что чем выше финансовые риски, тем меньше покупатель опирается на маркетинговые или рекламные исследования и тем больше доверяет свободным, независимым источникам.



Одна из приоритетных задач нашей команды — создать в рамках проекта SECTOR LUXE пул проверенных и квалифицированных экспертов, к чьему мнению стоит прислушаться.



Наталья ГЕРГЕЛЬ,
практикующий юрист,
профессиональный искусствовед,
владелец и управляющий директор
компании **GERGEL INTERIORS CONSULTING**,
студии **GERGEL INTERIORS**,
преподаватель школы «Детали»,
приглашённый лектор
в МХПА им. С. Г. Строганова,
лектор и создатель
авторских программ
о правовом аспекте
дизайнерской деятельности



Будучи действующим дизайнером и практикующим юристом, я регулярно сталкиваюсь с ситуациями, когда заказчик и дизайнер говорят на разных языках. На самом деле, это целый квест — как выстроить обоюдовыгодный и комфортный процесс работы, чтобы проект и его реализация приносили участникам радость, а не превращались в постоянную череду конфликтов и уступок. Есть целый список вопросов, на которые важно уметь ответить: что должен сделать заказчик, прежде чем запустить процесс создания проекта? Каковы его обязанности и пределы ответственности? Что должен сделать дизайнер, а что от него ожидать не стоит? На что обращать внимание, выбирая строителей и подрядчиков? На чём заказчики чаще всего теряют время и деньги, и как

этого можно избежать. Об этом я считаю важным говорить не только во время частных консультаций и на лекциях — но и на страницах профильных изданий, таких как SECTOR LUXE. В своих колонках я буду разбирать конкретные кейсы сотрудничества заказчиков проектов, дизайнеров, подрядчиков и поставщиков, опираясь на правила культуры взаимодействия, правовые особенности и сложившуюся практику.



Михаил СТЕЦЕНКО,
специалист в области
премиальной недвижимости

Я начал свою карьеру в 2013-ом, в агентстве недвижимости, но спустя пять лет понял, что хочу развивать свой личный бренд. Я очень люблю Москву — город, в котором родился и вырос — за невероятную энергетику, бешеный ритм жизни, за возможность ежедневно общаться с интересными людьми. Все это заряжает меня на результат, в том числе и в профессии, где на сегодняшний день у меня уже 9-летний опыт работы на московском рынке элитной недвижимости. За это время я осознал все плюсы и минусы работы риэлтора, детально изучил рынок, научился обходить коварные подводные камни в решении жилищных вопросов — и теперь готов уберечь читателей журнала SECTOR LUXE от ошибок.

В своей рубрике я познакомлю вас с актуальными новостями элитной недвижимости, с особенностями ценовой политики (как глобальной, так и отдельно взятых объектов), с новыми инвестиционными проектами и возможностями, которые каждый день открывает нам Москва!

ИСТОРИЯ УСПЕХА

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Мы будем совмещать в материалах вдохновляющие примеры и практические рекомендации, открывать новые имена и решать образовательные задачи.



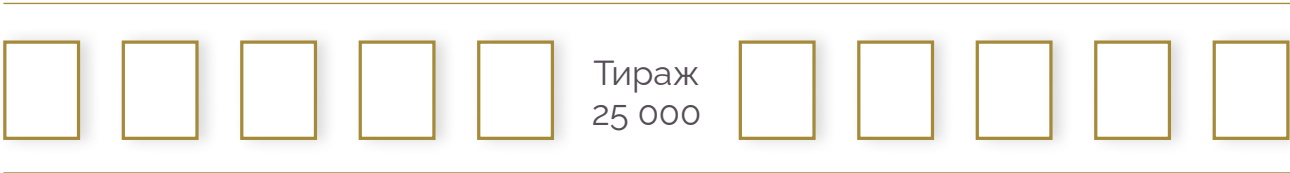
Нашей приоритетной задачей мы ставим создание на базе журнала и его диджитал-площадок кастомизированных проектов, которые смогут решать конкретные бизнес-задачи нашей аудитории.



Журнал SECTOR LUXE синтезирует и систематизирует последние тренды и новости по выбранной тематике.



НАШИМ ПАРТНЕРАМ МЫ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ	
Имиджевые размещения с демонстрацией продукта	Нативную интеграцию в релевантную рубрику (предоставим услугу «спецпроекты под ключ»)
Информационную поддержку и организацию мероприятий	Коммерческие размещения, которые поддерживаются дополнительно в редакционных рубриках
Информационную рассылку	Тематические спецвыпуски и приложения
Распространение: Москва, Санкт-Петербург и крупные федеральные сети	



Глянцевый печатный журнал **SECTOR LUXE** — лишь первый этап на пути создания комьюнити, которое объединит взыскательных читателей и профессионалов своего дела.

Наша цель — вырасти в мощный мультимедийный продукт, который будет взаимодействовать со своей аудиторией как через собственный сайт, так и посредством целого спектра социальных медиа.



SECTORLUXE.RU

adv@sectorluxe.ru

+7 495 927 57 38

г. Москва, ул. Малая Бронная, д. 12, стр. 4, офис 29